

# ZARZĄDZANIE ZMIANĄ GOSPODARCZĄ

Autor: Agnieszka Wojciechowska



Partnerstwo Szansą  
Rozwoju MŚP

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Czemu i komu służy  
**Strategia Zarządzania Zmianą  
Gospodarczą**  
na poziomie lokalnym?

## ‡ *Istota zarządzania zmianą gospodarczą*

Co oznacza **globalizacja** i dlaczego jest istotna z punktu widzenia rozwoju lokalnego?



## ‡ *Istota zarządzania zmianą gospodarczą*

Z czego wynika waga **zarządzania zmianą gospodarczą** na poziomie lokalnym?

# Pytania istotne w procesie tworzenia strategii zmiany gospodarczej

- Jaki jest poziom rozwoju regionu?
- Jakie obszary są kluczowe, aby region rozwijał się dynamicznie?
- Co powinno wyróżniać gospodarkę regionu w otoczeniu?
- Jakie funkcje gospodarcze i społeczne decydować mogą o rozwoju regionu?
- Kim będą Partnerzy tworzący, wdrażający i monitorujący strategię?

## ↳ **Charakterystyka strategii zmiany gospodarczej**

**Prawidłowo określona Strategia nie tylko wskazuje kierunek rozwoju, ale przede wszystkim wspiera decyzje i koordynuje działania na wielu szczeblach w celu realizacji przyjętych założeń.**



# Elementy zarządzania zmianą gospodarczą

1. Określenie wizji zmian: ustalenie celów zmian i głównych sposobów ich realizacji;
2. Pobudzenie do zmian wśród podmiotów mających swój udział w inicjowaniu zmian oraz zdolnych do ich wprowadzania;
3. Określenie struktury projektu i sposobów funkcjonowania wspierających, ułatwiających i przyspieszających zmiany;
4. Realizowanie oraz monitorowanie zmian.

# Proces tworzenia strategii zarządzania zmianą gospodarczą

I.

- Stworzenie lokalnego partnerstwa na rzecz zarządzania zmianą gospodarczą

II.

- Konferencje, warsztaty, spotkania fokusowe

III.

- Formułowanie strategii zarządzania zmianą gospodarczą

IV.

- Wdrażanie i zarządzanie zmianą gospodarczą



## ↳ *Podmioty kreowania zmiany gospodarczej*

Głównymi podmiotami kreowania zmiany gospodarczej w regionie są często przedsiębiorstwa, a szczególnie **sektor małych i średnich przedsiębiorstw.**

## ↳ *Podmioty kreowania zmiany gospodarczej*

W procesie rozwoju regionalnego istotną rolę odgrywa również **sektor samorządowy** oraz wszelkie **organizacje społeczne**, które powinny wspierać środowisko biznesowe.

## ↳ **Podmioty kreowania zmiany gospodarczej**

**Działania samorządu i lokalnych firm determinują funkcjonowanie lokalnej struktury gospodarczej.**



## ↳ **Podmioty kreowania zmiany gospodarczej**

Istotną rolę w realizacji strategii rozwoju regionu mają **instytucje naukowe** oraz **jednostki badawcze.**

## ↳ **Podmioty kreowania zmiany gospodarczej**

W przebiegu i zakresie zmian gospodarczych istotne są również postawy członków **społeczności lokalnej.**

## ↳ **Podmioty kreowania zmiany gospodarczej**

**Bardzo ważne jest, aby zmiana oparta była na partnerstwie lokalnym, wtedy liczba podmiotów zainteresowanych sukcesem jest większa niż podmiotów obojętnych lub nastawionych negatywnie.**



# Zaangażowanie *podmiotów tworzących* *partnerstwo*

- uczestnictwo w spotkaniach, warsztatach i konferencjach
- inicjowanie projektów i działań wspierających proces tworzenia i realizacji strategii
- komunikacja oraz dzielenie się partnerami z zasobami w procesie strategii
- promowanie strategii w otoczeniu
- aktywne uczestnictwo w realizacji projektów zawartych w strategii

# Etapy prac nad Strategią

## ETAP I.

Opracowanie diagnozy sytuacji społeczno-gospodarczej regionu.

# Diagnoza otoczenia zewnętrznego regionu

## Wymiar gospodarczy

- Podmioty gospodarki narodowej
- Infrastruktura
- Turystyka
- Innowacyjność i nauka

## Wymiar społeczny

- Demografia
- Rynek pracy
- Infrastruktura społeczna

## Wymiar przestrzenno-kulturowy

- Położenie i zasoby przyrodnicze
- Infrastruktura techniczna
- Dziedzictwo kulturowe



# Etapy prac nad Strategią

## ETAP II.

Dokonanie analizy strategicznej regionu poprzez wskazanie jego mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń dla rozwoju społeczno-gospodarczego.

# **Etap III-V prac nad strategią zmiany gospodarczej.**

**III.**

- WYODRĘBNIENIE OBSZARÓW PRIORYTETOWYCH

**IV.**

- OKRESLENIE CELÓW STRATEGICZNYCH DLA TYCH OBSZARÓW

**V.**

- PRZYPORZĄDKOWANIE DZIAŁAŃ i TERMINÓW REALIZACJI CELÓW

## ↳ ***Istota zarządzania zmianą gospodarczą***

**Na tym etapie budowania Strategii Zarządzania Zmianą Gospodarczą należy sprawdzić zgodność horyzontalną i wertykalną celów strategicznych.**



# Etapy prac nad Strategią

## ETAP VI.

Wskazanie podmiotów odpowiedzialnych za poszczególne działania oraz określenie terminu ich realizacji.

# Etapy prac nad Strategią

## ETAP VII.

Określenie wskaźników zmiany gospodarczej umożliwiających monitorowanie postępu wdrażania zapisów Strategii.

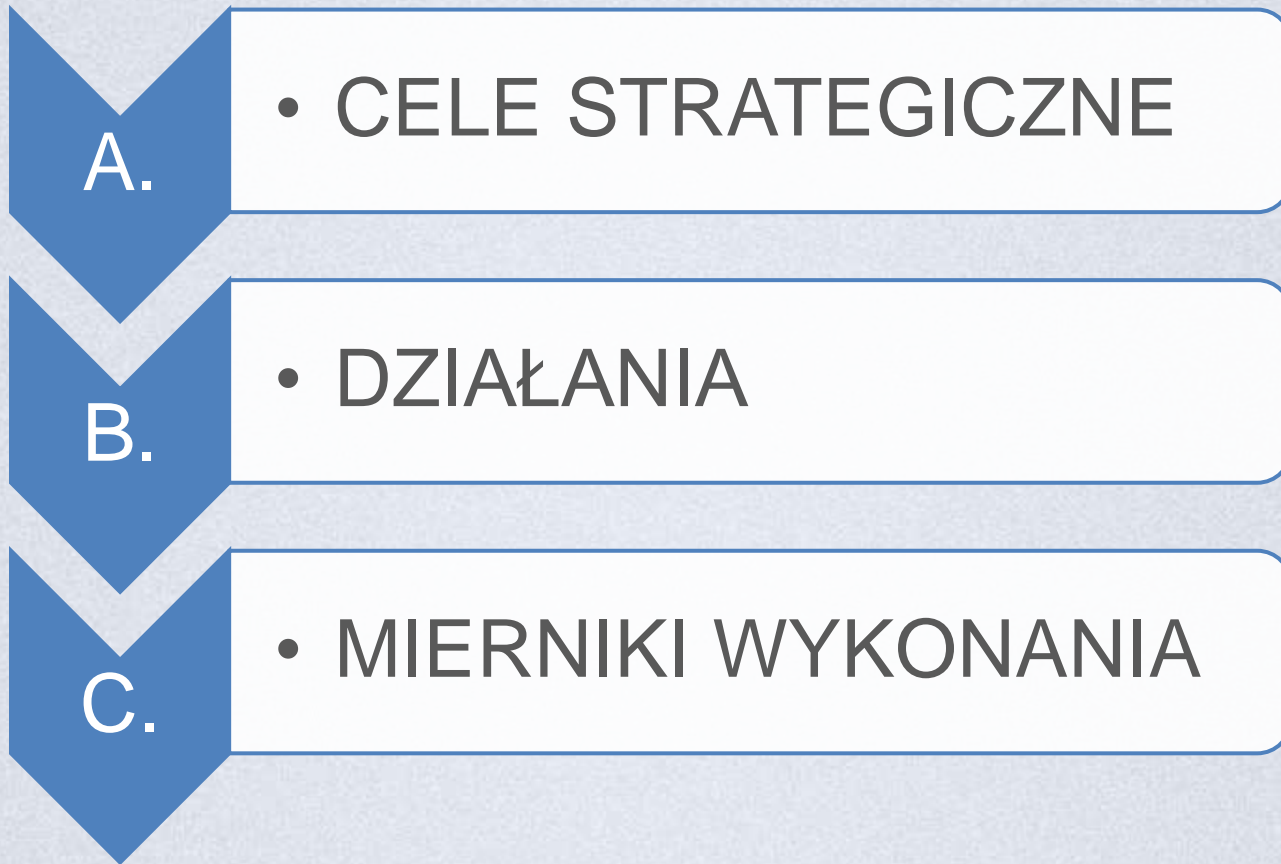
# Etapy prac nad Strategią

## ETAP VIII.

Zaproponowanie zasad wdrażania, promocji, monitoringu i aktualizacji Strategii.



# Monitoring strategii zmiany gospodarczej



# Monitoring strategii zarządzania zmianą gospodarczą

Na podstawie bazy danych wskaźników realizacji zapisów strategii powinno zostać formułowane corocznie

**Sprawozdanie z realizacji Strategii.**

# Ewaluacja realizacji strategii zarządzania zmianą gospodarczą

Ze względu na dynamicznie zmieniające się uwarunkowania społeczno-ekonomiczne wskazane jest prowadzenie ewaluacji zapisów Strategii w **określonym cyklu** (na przykład dwuletnim).



## Ewaluacja powinna przebiegać w następujących krokach:

1. Diagnoza sytuacji.
2. Konsultacja.
3. Aktualizacja.

# Monitoring strategii zarządzania zmianą gospodarczą

Monitorowana winna być również jakość współpracy partnerów zaangażowanych we wdrażanie zmian gospodarczych, w tym stopień zaangażowania poszczególnych partnerów, przepływ informacji między nimi, a także spójność i zgodność realizowanych projektów z zapisami przyjętymi w ramach *Strategii Zarządzania Zmianą Gospodarczą*.

## ▸ ***Istota zarządzania zmianą gospodarczą***

Jakie korzyści wynikają z wdrożenia  
**Strategii Zarządzania Zmianą  
Gospodarczą**  
dla regionu, zarówno w wymiarze  
wewnętrznym, jak i zewnętrznym?



# ↳ Zarządzanie *zmianą gospodarczą*

Dziękuję za uwagę.